

盐城市古韵盐镇水街景观活化策略

方智果¹, 史嘉宁^{1,*}, 王珂³

(1.上海理工大学出版印刷与艺术设计学院, 上海, 200093; * Candy15205215705@163.com

3.江汉大学设计学院, 武汉, 430113)

摘要:随着现代科技和城市建设的迅速发展,人们越来越渴望拥有优美的人居环境和享受慢生活,追求对“古韵文化”的认知。通过对盐城市古韵盐镇水街进行实地考察和调研,主要研究如何运用植物景观突显水街的古韵美以及如何将地域历史文化展现在水街景观设计中。并通过逻辑分析法,以实例分析及实际调查中得出的情况,总结仿古街在建筑及规划设计中存在的一些问题,利用专业知识,理论联系实际,将设计制图、环境设计基础、材料施工工艺与构造、景观设计技法、建筑设计方法学等课程,进行综合表达,在设计过程中逐步解决现存问题,达到盐镇古韵水街景观升级改造的预期目标。

关键词:古韵文化;商业价值;景观升级设计

引言

在城市经济快速发展的今天,一些开发商为了追求经济效益,将古老的商业街道作为他们重点开发建设的目标,他们摒弃生态效益与历史文脉,不断复制出粗制滥造不符规范的仿古商业街区,造成资金浪费、古迹被毁、生态破坏、环境恶化,古韵无存很令人惋惜。商业街的开发建设并不是仅满足人们的消费购物娱乐,而是应该让商业街区真正形成城市独特的文化表达,成为城市的一张名片,展现其生态效益、社会效益和经济发展中的价值。

本次研究以江苏盐城盐镇水街的景观升级改造设计为研究对象,从当代人们的精神与物质生活需求出发,将盐镇水街这条古老的商业街与文化旅游业巧妙结合,使之符合现今城市商业街规范市场的发展模式,按照古街旅游景区的商业管理、营销经营,休闲景点、标识系统、交通系统、服务规范的发展模式和旅游规则,实现商业街的升级管理。在水街景观设计和建设中,将休闲游憩、赏景交流和商业购物结合在一起,从而提升盐镇水街的文化传承、生态效益、社会效益和商业价值,展现文明古镇的风采。

1 研究内容及方法

1.1 研究内容

通过对盐城市盐镇水街景观的升级改造,满足人们对古文化的尊重和传承,以及对古韵水街的景观审美。将盐镇水街与商业街巧妙结合,进行景观升级设计和建设,将休闲游憩、观景娱乐和商业购物结合在一起,提升古韵水街的文化及商业价值,充分发挥其生态效益和社会效益,让人们更加热爱这座古朴美丽、宜业宜居、绿色生态的古韵盐镇水街。

首先,对盐城市古韵盐镇水街的景观进行实地考察和调研,一是研究如何运用植物景观突显水街的古韵美;二是研究如何将地域历史文化展现在水街景观设计中;三是研究怎样装点水街西边的串场河水岸风景线 and 游船码头、亲水平台周围的水景,增加人们的亲水体验;四是研究水街两旁花箱、花钵以及空地上、水岸边花带及乔灌木的栽种选择,通过以上研究,得出具体的景观提升方案。

1.2 研究方法

本研究为提高研究的规范性与严谨性,采用了多种研究技术和方法,主要包括:文献调查法、逻辑分析法。通过对国内外著名仿古街街发展之轨迹的研究,初步理清引起仿古街发展变化的因素和各个时期特点,预测仿古街的发展趋势,以此引导设计者在商业街与仿古街相结合的整体发展战略上的思考。并通过逻辑分析法,以实例分析及实际调查中得出的情况,总结仿古街在建筑及规划设计中存在的一些问题,利用专业知识,理论联系实际,将设计制图、环境设计基础、材料施工工艺与构造、景观设计技法、建筑设计方法学等课程,进行综合表达。利用计算机辅助设计软件 Sketch up、CAD、3DSMAX、PS 等,对盐镇水街的改造设计进行表现,在设计过程中逐步解决现存问题,达到盐镇古韵水街景观升级改造的预期目标。

2 现状分析及问题

2.1 现状分析

江苏省盐城市是长江三角洲区域的中心城市、淮剧主要发源地,是丹顶鹤的家乡、麋鹿的故里,有着“东方湿地之都,仙鹤神鹿世界”的“鱼米之乡”之美称,盐城串场河是中国历史海盐文化风貌区。盐城东临黄海,南临南通,西临泰州、淮安、扬州三市,北隔关河与连云港市相望。盐城市盐镇水街占地面积 13.3 万平方米,南北方向长约 650 米,东西方向宽约 200 米。水街西临串场河,南临中国海盐博物馆,东临开放大道,北面是永兴寺与水悦国际酒店。水街是承接商业、旅游、文化、休闲等内容的综合功能街区,组成了海盐历史文化风貌区。水街以仿古典建筑为主,建筑面积达 3 万平方米,是市政府接待外宾、会议交流所在地,每年在水街举办的海盐文化节吸引大量市民娱乐和外来旅客。因此,盐镇水街是盐城地区的政治中心和经济交流中心。

2.2 SWOT 分析

2.2.1 优势分析

盐镇水街作为盐城市著名的仿古街与商业街的结合代表,其优势显著,有以下 2 点:

(1) 盐镇水街的交通便利,可快速到达多个景区。盐镇水街地理位置优越,被众多景区环绕,东临海盐历史文化风貌区,西侧盐渎公园风景秀丽等,展现了盐镇水街的景致优美。

(2) 盐镇水街周边配套完善,其周边酒店餐饮一应俱全,居住区、商业区相互交织;同时临近医院、学校等,充分具备各种城市生活基础功能,便捷了人们,提高了人们的生活品质。

2.2.2 劣势与存在问题分析

盐镇水街在展现其巨大的优势的同时,也不可避免地表露出其存在的弊端。其劣势是阻碍其发展的重大原因,主要有以下 2 点:

(1) 盐镇水街的景观环境缺乏有效维护,配套设施均有一定的损坏,从中展现的是设计者缺乏生态节能的考虑,没有积极践行生态设计与可持续发展设计;

(2) 盐镇水街的景观树种单一,缺乏四季景观色彩,街道两旁的景观设计没有特色,每当秋冬季节,水街常呈现一片灰蒙蒙的景象,缺少翠绿的生机。

3 活化策略

3.1 活化概念分析

设计理念围绕“水韵·旧时·记忆”进行设计,“古韵盐镇、秀美水街”是景观改造设计的主题思想,以生态优先、以人为本、保护古迹和可持续发展的水街景观提档改造设计原则,采用江南水乡设计风格,全面运用“水”元素来装点古韵水街,营造绿水、近水、亲水、戏水的景观氛围。对现有空间进行重新合理规划,实现功能最大化。在进行不断的现场调研后,我们了解到当地人们的需求并考虑其生命周期,因此整个建筑外观保持其原有砖石结构,亦便于人们日常的修缮维护和使用。为了减少施工性,保留其原有的功能,适合人们休闲娱乐、亲近自然;并合理规划仿古街与商业街区,让人们漫步其中,怡然自得;空间的重点为“烂

漫花海”即为花带展示区，展现艺术与自然两相结合的盎然意趣，同时，自由特色的游船戏园，让人们深刻体验到“水”与“船”的人文风貌，展现盐城人民的生活方式与温暖人情。

3.2 盐镇水街景观活化方案

首先对水街景观设计进行合理的功能分区，总设计方案为“一轴五区”，即:串场河水景轴、西部街景（仿古街景）区、东部街景（商业街景）区、花带展区、军旅展区、古戏台。（如图 1 所示）

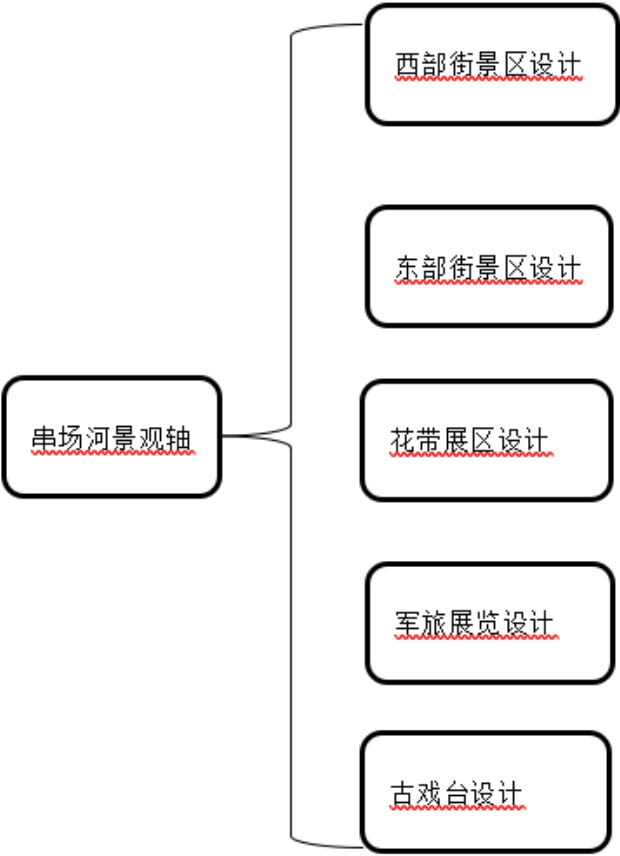


图 1 串场河景观轴设计图

3.2.1 串场河景观轴设计

串场河滨水景观轴在整个水街西部，岸边有游船码头、亲水平台、水边的荷花、睡莲、梭鱼草、千屈菜、蒲苇、鸢尾等组成秀美的水景，泛舟湖上，是水街游船观景特色之一，（如图 2 所示）夜游串场河更增添了许多闲适怡情，游船之中，众游客与两三好友，品茶交谈、共赏秀丽水景夜色。



图 2 游船码头

3.2.2 东部街景区设计

突如其来的疫情严重影响了旅游产业，商业街是人口聚集地，具有高传染性风险，其景观设计含有巨大的挑战，因此商业街设计转型升级成为必不可少的一环[7]。盐镇水街的商业街部分也必然面临转型问题，东部商业街景区是临近开放大道的仿古建筑街区，地方特色浓烈的街道充满令游人目不暇接的各种地方商品以及美食，此区域承担了饮食与购物的功能。同时联合政府促进宣传工作，利用发展迅速的自媒体塑造商业街形象。其实广告宣传对于城市形象建设的作用不可忽视，政府部门应当发挥主导作用加强对盐镇水街东部商业街的媒体宣传工作，根据其自身的特殊性，结合盐城当地的民俗风情组织、协调特色商业街的规划与建设，加强对其特色经营发展的培育。由于水街占地部分为城市较为中心地带，因此其独特风格与良好气氛可以在进行特色规划后，于较短的时间内得到游客的反馈并且实现变现[8]。

水街东部的特色街景区主要是方便游人和市民的日常生活所需的商业街道，将古韵水街的东出入口在原有基础上进行丰富的个性化设计，并在东出入口处进行“水”元素的表现手法，同时利用街中水渠和亲水平台对街道空间进行分割，用传统建筑元素表现古街文化对商业街道的包容与接纳，展现出水街入口的新颖设计。

（如图 3 所示）

在当今强调体验的时代背景下，水街东部商业街从开发到运营需结合消费者体验至上理念，在开发上打造体验场景、消费中改善消费者购物体验、运营里维系稳固的消费情感[9]。



图 3 东部街景区效果图

3.2.3 西部街景区设计

建筑风格在长期的形成过程中，都遵循一定的设计原则和设计手法。除了造型元素和平面空间的不同，在尺度比例上也具有各自的特点。为了恰当地体现所选择的建筑风格，不管是整体还是局部，都需要反复推敲长宽高等尺寸，确定建筑彼此的关系。我们通过选择要素、调整要素的组合方式，来完成仿古街的升级创造[10]。

水街西部街景是水街古韵文化的特色所在，传统的制盐方式给人们带来前所未有的体验，水街的建筑风格通过仿古的形式进行表达，同时沉浸式的环境从视觉、听觉、嗅觉等多感官角度来融合“人与环境”。（如图 4 所示）



图 4 西部街景效果图

3.2.4 花带展区设计

花带展区是原水街景观规则型绿植区，缺少四季景观色彩，为保证水街景观的生动活泼，采用盐城著名旅游景区“荷兰花海”的设计风格，运用“花海”元素，将花带、花坛、花池、花箱与海盐文化相结合，注入深厚的文化情感，展现盐城独有的水韵文化。（如图 5 所示）“花带”的设计灵感来源于“水”流动的波纹，“因花生爱”表达了跨越时间的爱与温柔，将人世间的爱与情同“花海”相结合，让身处城市的市民感受到花镜、花带的曼妙的同时，进入到更深层次的精神世界的追求。



图 5 花展区景观效果图

3.2.5 军旅展览设计

盐城是拥有悠久红色文化的城市，当年新四军的辉煌战绩和奋斗历史深深扎根于人们心中，而军旅博物馆以及相应的军械体验区也为人们铭记历史提供了良

好的环境与氛围。（如图 6 所示）军旅展览是让我们对过去回顾与反思，是对现在珍惜与感恩，是对未来期盼与努力，在这部分的设计是情感大于形式，如何恰如其分地表达内容与情感是设计的重点，反之则会成为教科书式的红色革命的宣传。（如图 7 所示）



图 6 军旅展览设计 1



图 7 军旅展览设计 2

3.2.6 古戏台设计

盐城是淮剧重要的发源地之一，长江以北的盐淮地区，自古以来巫风极盛。明、清以来，香火会、船头会、火星会、青苗会等民间文化活动甚多，人们设花坛，扬门幡，击鼓串铃，载歌载舞，举行驱邪纳吉，酬神祭鬼的图腾仪式。苏北民间逢节或集市，都有民间歌舞、打花鼓、狮子舞、玩麒麟、舞龙灯、荡湖船等本民族的民间表演活动，人神共喜，娱乐大众，这些可以看作是淮剧萌芽的艺术土壤。人们在雅俗共赏的戏曲演出中，体验江淮文化与地方风情。（如图 8 所示）



图 8 古戏台设计

4 专项设计

4.1 景观小品

进入水街大门，穿过水体景观喷泉，一座带有时间印记的“鱼骨长廊”出现眼帘，用木质结构表现“鱼骨”形态，同时其流畅的线性形态也暗示我们人与自然生态和谐相处的生命哲理。（如图 9、图 10 所示）



图 9 鱼骨长廊设计 1



图 10 鱼骨长廊设计 2

通过将传统窗花元素与景观喷泉相结合，窗花象征人们祈福的美好祝愿，三组窗花也表现了水街以水净化万物的姿态，带给人们心灵上的洗涤。（如图 11 所示）



图 11 喷泉小品

丹顶鹤盐城市民来说不仅是珍稀自然保护动物，更是他们对自然的尊重与保护的化身，将丹顶鹤景观台设计放置在儿童活动区，也是旨在培养儿童对动物的关心与爱护，让儿童从小养成与大自然和谐共生的观念。（如图 12 所示）



图 12 丹顶鹤景观台

盐城作为海盐城市文化代表，它对于水的珍惜与对盛水器皿的重视是深刻的，将水元素通过镂空的古坛来进行表现，同时将喷泉运用其中，表达了城市生动的“水”文化。（如图 13 所示）



图 13 镂空古坛喷泉

4.2 街道铺装设计

在商业步行街中，铺装尺度要亲切、和谐，使人们感受到自我，可以与空间环境对话完全地放松和随意。铺装材料的肌理和质地不同，对空间环境会产生不同的影响，给人带来舒适、温馨、细密、简练等不同的感觉。利用质感不同的同种材料铺装，很容易在变化中求得统一，达到和谐、一致的铺装效果[11]。

盐镇水街的地面采用不同的铺装设计与材质肌理划分空间，形成相对独立的道路，同时利用鹅卵石等进行点缀，营造趣味性。

古戏台前的地面铺装采用传统象棋棋盘来进行表演区与观众区的划分，在没有演出时，可以满足游客即兴的对弈之娱；在演出之时，棋盘的棋子俨然成为了看戏的座凳，趣味盎然。（如图 14 所示）



图 14 棋盘铺装设计

4.3 灯光设计

盐镇水街夜景独特，是通过景观夜间灯光的烘托，展现水街的设计风格和品味。在考虑安全可靠性的基础上增加太阳光节能灯与灯柱灯具的观赏性，使得灯光群体与景观相辅相成。（如图 15 所示）

- 1) 在人们目光所及的河岸边，利用好的彩灯开展灯光秀、水中投影秀等；
- 2) 利用街道两旁树上挂彩灯，花展区、儿童乐园安装花草植物形状的地灯等等，都能成为园林的特色。
- 3) 从街道照明的角度出发，灯光要符合古街设计主题。在夜景照明改造方面，立足街区业态布局和特色风貌，对街区夜景照明进行系统化改造，重点抓好街区主要出入口、节点以及沿街重点建筑的改造，通过整体改造强化街区夜间消费的商业氛围，提高人们在街区夜间观光消费的频率^[12]。
- 4) 水街的夜景景观照明设计，要打造沉浸式的光影体验，通过巧妙的灯光设计，让观赏者有更多的互动体验。其次，沉浸式的灯光氛围有助于让游人更好的融入到环境中去，感受到古街文化的夜市氛围，能够更好提高场景与人的互动，巧妙的运用灯光可以使这种互动体验更容易让人陷入，使之流连忘返。



图 15 景观灯

4.4 植物配置

为了充分发挥园林植物在水街中的景观功能，盐镇水街的植物景观设计需要科学的植物配置，利用植物构建各种自然景观，提高水街的生态发展和吸引力。

- 1) 街道两边的植物设计选择开花鲜艳的乔灌木，如上层有二乔玉兰、白玉兰（如图 16 所示），下层红花檵木、紫荆，可以在墙角下放花箱或建小花池，种植月季、蔷薇、杜鹃及三色堇、雏菊、鼠尾草、一串花等草本花卉。
- 2) 花展区的植物景观设计，采用 2 米高的蔷薇、丁香、南迎春绿墙来划分功能区的空间，形成相对独立的花园，花展区内部用矮绿篱（0.8 米）作为花展品种之间的分隔，绿篱用银边大叶黄杨、金边黄杨、红叶石楠、红花檵木等颜色对比强烈的灌木（如图 17 所示），来增加展区的视觉观赏性，花展品种用球根类与宿根类花卉，丰富颜色对比，（如图 18、图 19、图 20 所示）如春季花卉郁金香、鲁冰花、康乃馨等，秋季花卉一串红、草本海棠、各种菊花等。（如图 22、图 23、图 24 所示）花展可摆成鱼图案、龙图案、凤图案。

通过植物的合理搭配来提高水街的景观美，尤其配以艺术元素，如历史文化塑像小品、灯柱灯具和动态广告宣传，水街会变得更加美观。科学的植物景观配置和物种之间的有效搭配，可以大幅度提高水街的艺术性、感染力，给人们带来更好的视觉体验，从而实现生态文明古街建设的目标。因此，设计好盐镇水街的景观还起到引领作用[13]。



图 16 广玉兰



图 17 金边黄杨



图 18 龙爪槐



图 19 水杉



图 20 柳树



图 21 龙柏



图 22 垂丝海棠



图 23 合欢



图 24 紫叶李

5 总结

现代城市人群在生活环境中渴望与自然的融合,塑造园林化绿色生态城市必须寻求城市的发展与自然变化之间的关系,实现城市发展与自然运转的有机结合[15]。环境优美的绿色发展体系对人的身心健康影响深远。

通过对盐城市古韵盐镇水街进行实地考察和调研,分期设计了如何运用植物景观突显水街的古韵美以及如何将地域历史文化展现在水街景观设计中。将国内外著名仿古街区发展之轨迹的研究成果,寻找出导致仿古街发展变化的因素和各个时期特点,预测盐镇水街的发展趋势、后期维护和进一步升级之处,以此引导设计者在商业街与仿古街相结合的整体发展战略上的思考。

在设计过程中,我们发现了仿古街在建筑及规划设计中存在的一些问题,并利用专业知识,理论联系实际,将设计制图、环境设计基础、材料施工工艺与构造、景观设计技法、建筑设计方法学等课程,进行综合表达,在设计过程中逐步解决现存问题,达到盐镇古韵水街景观升级改造的预期目标。

盐镇古韵水街景观提档改造建设,重塑水街对外开放的美好形象,传承盐城的历史文脉,将水街景观与仿古商业街融合一体,将休闲旅游与商业模式融为一体。盐镇水街是盐城历史文化的缩影,是盐城文明城市的亮丽名片。我们在改造设计过程中,着眼于经济、实用、长久的原则,因地制宜,充分利用当地材料和尊重当地群众喜爱的文化,贯彻建设“绿色家园”的理念,将景观空间全方位布局,打造国内外游客喜闻乐见的“绿水青山”[16]。

参考文献

- [1] Yue Zhi,Burley Jon Bryan,Cui Zhouxiao,Lei Houping,Zhou Jing. Visitor Capacity Considering Social Distancing in Urban Parks with Agent-Based Modeling.[J].International journal of environmental research and public health,2021,18(13);
- [2] 魏云.国内外仿古街区开发的成功经验和启示——科学的定位体系是决定仿古街区开发成功的关键[J].未来与发展,2010,32(07):24-26;
- [3] 裘鞠,刘奕麟.仿古街区的未来发展[J].吉林建筑大学学报,2020,37(03):75-79;
- [4] 张涛.“不乱建仿古街”应成为共识[J].大众标准化,2018(09):4;
- [5] 何誉杰.基于“舞台真实”体验背景下的文化仿古街商业运作分析——以成都市锦里为例[J].阿坝师范高等专科学校学报,2013,30(03):44-47;
- [6] 杨秀云,叶红,赵阳.文化创意产业对城市传统产业升级的机理分析[J].长安大学学报(社会科学版),2016,18(02):61-66+73;
- [7] 韩沫,杨文哲.为距离而设计:后疫情时代的商业街[J].居业,2022(03):183-185;
- [8] 苏航,刘笑男.城市传统商业街复兴策略研究[J].商业文化,2021(34):15-16;
- [9] 朱雪梅,毕亚琴.体验时代背景下景区型商业街如何破局[J].现代商业,2021(17):12-14.DOI:10.14097/j.cnki.5392/2021.17.004;
- [10] 李宗倍.特色商业街立面设计中风格特征的表达研究[J].低碳世界,2021,11(05):130-131.DOI:10.16844/j.cnki.cn10-1007/tk.2021.05.064;
- [11] 何正标.中国文化创意商业街改造提升研究[J].南宁师范大学学报(哲学社会科学版),2021,42(01):52-67.DOI:10.16601;
- [12] 林雪贞.探析园林工程中商业街铺装设计[J].低碳世界,2021,11(10):79-80.DOI:10.16844/j.cnki.cn10-1007/tk.2021.10.039;
- [13] 陈星.景观园林设计中的植物选择及配置[J].房地产世界,2022(03):33-35;
- [14] 何正标.中国文化创意商业街改造提升研究[J].南宁师范大学学报(哲学社会科学版),2021,42(01):52-67.DOI:10.16601;
- [15] 齐玮.试探现代园林景观设计中传统要素的运用[J].现代园艺,2021,44(21):99-101;
- [16] 陈丹.浅谈园林规划设计中的园林景观小品[J].江西建材,2021(07):251+253.