

# 宝山石头城旅游发展困境与突破探析

罗玉梅<sup>1</sup>, 苏甜甜<sup>1</sup>, 徐浩然<sup>2\*</sup>

(1.广东理工学院, 广东省肇庆市, 526070;

2.海宁云杉建筑设计有限公司, 浙江省嘉兴市, 678499;

\*通讯作者, 527076454@qq.com)

**摘要:** 宝山石头城位于云南丽江金沙江峡谷, 以“三山一江”天险、梯田景观及东巴非遗闻名, 已形成家庭主导与政府主导并存的旅游开发格局, 但仍受制度、设施与人才三重制约: 规划缺位致风貌破坏, 交通、给排水等基础薄弱, 复合型规划师与青年非遗传承人奇缺。本文通过分析宝山石头城现存旅游资源以及发展所遇上的挑战提出“驻场规划师”“高校非遗研培”“青年手艺人回引”计划, 构建外引内育的人才体系, 探索边疆民族地区旅游高质量发展路径。

**关键词:** 宝山石头城; 旅游发展; 发展路径

## 引言

宝山石头城位于云南省丽江市玉龙纳西族自治县宝山乡, 地处玉龙雪山东北面的金沙江峡谷之中, 建在一块隆起的天然蘑菇状岩石上, 依靠地貌特点建成了一套完整的防御体系, 故名为石头城, 纳西语称为“拉伯鲁盘坞”, 意为“宝山白石寨, 具有独特的自然与人文旅游资源。宝山石头城东面是金沙江, 西边是牦牛岭, 北方是太子关, 南面是岩可渡, 四周有重叠连绵的梯田, 形成“三山为屏, 一面临江”的险要地势, 形成“天险之城”的壮丽景观, 金沙江环绕而过, 构成绝佳的山水画卷。其高海拔(约2326米)和立体气候带造就了丰富的生态多样性, 周边梯田景观随四季变化, 依山傍水的乡村布局具有绝佳观赏价值。此外, 东巴祭祀仪式、纳西古乐、手工纺织等非物质文化遗产活态传承, 为文化旅游提供了深度体验内容 [1]。

## 1. 宝山石头城旅游开发模式

宝山石头城的旅游开发呈现出多元主体共同参与的特点, 主要包括家庭主导型、政府主导型两种模式。这两种模式在资源利用、运营管理和利益分配方面各具特色, 共同构成了石头城旅游发展的基本框架。

### 1.1. 家庭主导型旅游资源利用

家庭主导型开发模式是宝山石头城最主要的旅游经营方式, 当地居民利用自有房屋和土地资源开展旅游接待活动。包括家庭旅馆、农家乐餐饮、手工艺品销售等。据调研统计, 目前石头城内有加以家庭为主经营民宿且这种模式是宝山石头城的主流经营模式; 另有家庭式餐馆提供纳西族传统餐饮服务。在家庭主导型旅游开发模式中, 村民直接参与到旅游管理中来, 旅游收益流向家庭或者掌事家庭成员。这种模式的收益来主要有: 利用自家房租改造成民俗客栈、开当地特色餐厅以及自己开设的各种旅游项目等 [2]。

### 1.2. 政府主导性旅游项目

政府主导型开发模式主要通过财政投入和政策引导推动旅游基础设施建设和服务提升, 指定旅游发展规划、展业政策来推动乡村经济发展的一种模式。规划是乡村旅游发展的前提, 例如2023年丽江政府发布《抓实两会部署推动玉龙高质量发展》以宝山石头城为核心, 打造俄亚—稻城—泸沽湖—革囊渡—宝山石头城旅游环线。如表1:

表1 玉龙县政府旅游规划项目

规划项目	时间	内容
玉龙县宝山石头城旅游综合开发及旅游专线项目	2022年7月21日	规划地自然景观特色为该项目规划地自然景观特色为“山、水、田、园、”，具有形成“观山、亲水、归田、隐园”休闲特色的地形地貌。规划布局中，突出石头城的特有意境，深入挖掘东巴文化的内涵，结合地理特征与发展目标围绕实现“三最”新景区建设目标，打造旅游精品，创新旅游营销，增强生态旅游功能，改善旅游环境，提升旅游产业素质。最终形成“休闲—娱乐—旅游”相结合的综合性度假区。
玉龙县宝山石头城旅游综合开发项目	2020年4月20日	建设内容:通过政府主导、企业运作、民众参与的开发模式对宝山石头城及周边景点进行开发。深度挖掘“石头城”的文化价值、旅游价值最终形成“宝山石头城”文化景区与丽江其他景区的有机融合。主要设内容为:(1)新建二级沥青公路30公里。(2)改扩建二级沥青公路16公里。(3)需新建栈道5公里。(4)基础设施如路灯、公共信息符号、电信系统、垃圾池、污水处理、停车场等建设。 建设期限:2年

表格内容来源:玉龙县人民政府

## 2. 发展的挑战

### 2.1. 政策体系不完善

宝山石头城作为国家级重点文物保护单位和重要旅游目的地，目前尚未建立完整的专项发展规划体系。缺乏《宝山石头城旅游发展总体规划》的具体指引，导致旅游开发工作缺乏顶层设计和科学指引。现有规划之间存在衔接不畅问题，《文物保护规划》《传统村落保护规划》与旅游发展需求存在明显脱节。此外，规划实施机制不健全，缺乏配套的实施细则和年度行动计划。这种规划体系的缺失直接导致三个严重后果：一是保护与开发边界模糊，核心保护区出现商业化过度现象；二是旅游项目布局散乱，难以形成规模效应；三是基础设施重复建设与资源浪费严重。据调查，目前已有23处传统建筑因缺乏规划指导而被违规改建，严重影响村落整体风貌。

产业扶持政策不足，市场营销支持不足，缺乏统一的品牌推广机制和专项资金支持。这种政策缺位导致产业发展后劲不足。

### 2.2. 基础设施薄弱

宝山石头城地理位置较为偏远，金沙江峡谷与太子关等高山环抱，仅有一条狭窄土石路与外界相连，大巴无法到达。从县城到宝山石头城距离135km，但道路崎岖，曲折蜿蜒，驾车前行尚需4个小时，导致每日接待游客较少。给排水系统脆弱。古城依山垒石而成，无统一管网，村民仍以山泉引流和屋顶集雨为主，旱季断水、涝季内涝交替出现，旅游高峰时卫生间排队时间超过40分钟。村内道路狭窄，全部由石板铺城的路面，消防救火无法进入[3]。

### 2.3. 专业人才短缺

规划人才短缺，古城缺乏既懂纳西文化基因又熟悉山地旅游规律的复合型规划师，现有方案多由丽江设计院套用古城模板，导致游线生硬、景观同质化，未能提炼“石头梯田—峡谷天险—摩崖石刻”的独特叙事。非物质文化遗产人才断层，现场调研发现，东巴造纸与火草织布等技艺都为年近七旬老人传承人，村内大多是小孩跟老人留守，年轻手艺人大多流转至大理或者昆明从事其他行业。

## 3. 宝山石头城旅游发展路径

### 3.1. 完善政策支持乡村旅游发展

应制定专项《石头城旅游发展条例》，明确各主体权责，规范开发行为制定差异化开发政策；建立传统建筑改造审批制度，确保风貌统一性。

创新土地政策。试点“点状供地”模式，解决民宿建设用地指标问题；探索宅基地“三权分置”改革，允许经营权有序流转。同时，加大财政扶持，设立乡村旅游发展专项资金，对参与旅游经营的农户给予贴息

贷款和税收优惠。健全监管机制。建立多部门联合执法队伍，定期开展环境承载评估；推行“村民议事会”制度，确保政策制定与实施过程的民主参与。通过政策体系创新，为石头城旅游发展提供制度保障 [4]。

### 3.2. 加强基础设施建设

宝山石头城的基础设施建设应坚持“保护优先、适度开发”的原则，重点解决交通可达性、服务配套和智慧化建设三大瓶颈问题。

在交通设施方面，首要任务是提升外部联通性：加快建设丽江至石头城的旅游专线公路，将现有公里山路升级为三级公路标准；在景区入口处规划生态停车场，配置标准车位和大巴车位；在金沙江沿线增设游船码头，开发水陆联游线路。内部交通则应保持原真性，对现有石板步道进行加固拓宽，在险要路段加装仿木护栏。服务设施建设需注重功能完善与文化融入：按照3A级标准新建生态厕所，采用太阳能供热和生物降解技术；建设集医疗站、警务室、游客中心于一体的综合服务站；在核心区增设休憩观景平台，融入纳西族图腾装饰。特别要完善给排水系统，新建污水处理站，实现雨污分流。智慧化建设方面：实现5G网络全覆盖，开发“智慧石头城”小程序，提供AR实景导航、语音讲解、景区全貌介绍等服务宣传旅游景观；在主要节点安装人流监控设备，建立游客量预警系统；建设景区统一管理平台，整合安防、票务、环境监测等功能。所有设施建设应采用本土材料和传统工艺，确保与村落风貌协调统一 [5]。

### 3.3. 引进专业化人才与本地人才专业化

引进专业人才，设立“宝山驻场规划师”计划，由县财政与文旅集团共同出资，面向全国招募熟悉纳西文化的山地旅游规划师，签订服务合同，要求每年驻城天数，带领本地团队完成“石头梯田—峡谷天险—摩崖石刻”叙事体系与游线设计；引入高校非遗研培机制，与云南艺术学院、丽江师专合作，每年定向招募2—3名东巴造纸、火草织布方向的青年教师，以“工作坊+驻留创作”形式对老人传承人进行数字化记录与文创再设计。

## 基金项目

广东理工学院2023年校级科技项目“文化景观视域下大理传统村落保护与再利用研究”（2023YBZK012）；广东理工学院2023年校级科技项目“公共艺术介入城市工业遗存社区化转型研究”（2023YBSK030）

## 参考文献

- [1] 郭燕燕. “双碳”目标下森林康养与生态旅游协同发展机制与路径研究 [C]//《中国招标》期刊有限公司. 新质生产力驱动第二产业发展与招标采购创新论坛论文集（二）. 广西壮族自治区国有六万林场; 2025: 106-107.
- [2] 孙杰, 马秀娟, 安元. 智慧旅游发展及建设研究 [M]. 赤峰: 内蒙古科学技术出版社, 2023.07.
- [3] 郑树娴. 传统村落保护与乡村旅游协同发展探究——以宝山石头城为例 [J]. 旅游纵览, 2023, (8): 182-184.
- [4] 张宏胜. 特色农业与乡村旅游融合发展的理论逻辑与实践路径 [J/OL]. 价格理论与实践, 1-6 [2025-07-15].
- [5] 朱宝莉. 数字技术赋能乡村旅游公共服务高质量发展的机理、困境及提升路径 [J/OL]. 安徽乡村振兴研究, 1-8 [2025-07-15].